| **Modo de prestação: (1) Prestação transfronteiriça (2) Consumo no estrangeiro (3) Presença Comercial (4) Presença de pessoa singular** |
| --- |
| **Sectores e subsectores** | **Limitações no Acesso ao Mercado** | **Limitações no Tratamento Nacional** | **Notas da secretaria para agendamento****(Nota: Esta coluna seria substituída por “Compromissos Adicionais” no formato final)** |
| **II. COMPROMISSOS DE SECTORES ESPECÍFICOS** |
| 1. **SERVIÇOS DE DISTRIBUIÇÃO**
 |
| * 1. **Serviços de comércio por grosso**
 |
| 1. Serviços de comércio por grosso, excepto contrato (CPC 611)
 | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | **This corresponds to CPC Prov. 622 (wholesale trade services). It also partly includes CPC 61111 (wholesale trade services of motor vehicles), 6113 and 6121 (parts and accessories).** |
| b. Contrato e serviços por grosso personalizados (CPC 612) | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | **This corresponds to CPC Prov. 621 (commission agents’ services) in respect of wholesale trade services. It also partly includes CPC 61111 (commission agents’ trade services of motor vehicles), 6113 and 6121 (parts and accessories).** |
| * 1. **Serviços de comércio a retalho**
 |
|  |  |  | **Esta secção é completamente diferente da CPC Prov. que se baseia em produtos de retalho. As categorias incluídas em W/120 são****CPC 631 - Serviços de retalho alimentar****CPC 632 - Comércio a retalho não-alimentar****CPC 6111 - Venda de veículos automóveis****CPC 6113 - Venda de peças e acessórios para veículos automóveis****CPC 6121 - Venda de motociclos e snowmobiles e respectivas peças e acessórios****O CPC 2.1 baseia-se no tipo de estabelecimento, incluindo os serviços de venda a retalho não-livre.****Quaisquer limitações dizem principalmente respeito a produtos reservados a instalações. Estes produtos devem ser mencionados como exclusões na coluna do sector.** |
| 1. Serviços de comércio a retalho em lojas não-especializadas (CPC 621)
 | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | **As lojas não-especialistas são lojas, tais como supermercados e grandes superfícies, que oferecem uma vasta gama de produtos, tanto novos como usados, expostos em prateleiras ou prateleiras para o cliente fazer a sua própria escolha e ir à caixa para efectuar o pagamento.****Este subsector inclui a venda a retalho de bens abrangidos pelos CPC 631 e 632, e a venda a retalho de peças e acessórios para veículos automóveis abrangidos pelos CPC 6113 e 6121. Este tipo de loja é pouco provável de vender a retalho veículos automóveis, motociclos, etc. abrangidos pelos códigos 6111 e 6121.** |
| 1. Serviços de comércio a retalho em lojas especializadas (CPC 622)
 | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | **As lojas especializadas são lojas que oferecem uma gama estreita de produtos novos ou usados e onde o apoio ao cliente é frequentemente fornecido pelo pessoal de vendas ou pelo proprietário da loja.****As lojas deste subsector podem potencialmente vender a retalho qualquer produto abrangido pelos CPC 631 e 632, 6111, 6113 e 6121.** |
| 1. Venda por correspondência ou serviços de venda a retalho pela Internet (CPC 623)
 | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | **Este subsector inclui encomendas por correio, catálogos ou serviços de venda pela Internet de lojas que aceitam encomendas de novos produtos por correio, telefone, e-mail, etc. e enviam ou entregam os produtos à porta do cliente.****Este subsector poderia potencialmente incluir a venda a retalho de qualquer produto abrangido pelas Prov. CPC 631 e 632, 6111, 6113 e 6121.** |
| 1. Outros serviços de comércio a retalho não-livre (CPC 624)
 | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | **Este subsector inclui** **- venda a retalho através de máquinas de venda automática****- serviços de retalho em bancas de mercado****- serviços de venda porta-a-porta ou venda directa a retalho.****Este subsector inclui a venda a retalho de bens sob CPC Prov. 631 e 632, e de peças e acessórios de veículos automóveis sob CPC Prov. 6113 e 6121. É pouco provável que este tipo de retalhista venda veículos automóveis, motociclos, etc., sob as rubricas 6111 e 6121.** |
| e. Serviços de venda a retalho por contrato (CPC 625) | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | **Isto corresponde ao CPC Prov. 621 (serviços de comissionistas) no que diz respeito aos serviços de comércio a retalho.**  |
| * 1. **Serviços de franquia**
 |
|  Serviços de franquia (CPC Prov. 8929) | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | 1) Nenhuma2) Nenhuma3) Nenhuma4) Não consolidado, excepto pelo indicado na secção horizontal | **O franquia enquanto tal não está incluído no CPC 2.1. O código mais próximo é CPC 73340\* (Serviços de licenciamento para o direito de uso de marcas e franquias).****O CPC Prov. como indicado em W/120 cobre-o sob CPC 8929 (outros activos intangíveis não financeiros). Por conseguinte, seria lógico incluir uma referência à CPC Prov. para este serviço.****Uma franquia de distribuição é um acordo pelo qual um franqueador dá a um franqueado o direito de distribuir ou vender um produto específico em seu nome num determinado território. Neste contexto, o franqueado torna-se o distribuidor exclusivo ou semi-exclusivo do produto do franqueador.****Dadas as especificidades das leis de franchising, seria lógico manter este tipo de serviço nos horários separadamente dos serviços por grosso e a retalho, com as limitações aplicáveis definidas nos horários nacionais de compromissos.** |
| E. Outros serviços |  |  |  |